

# 2021-2027年中国建筑智能化工程市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑智能化工程市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198666.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016-2019年我国建筑业房屋施工面积除2015年受政策影响略有下降以外，其余年份均保持了稳定增长，房屋竣工面积近年来保持在41一平方米以上。2019年前三季度，我国房屋建筑施工面积达到119.23亿平方米，房屋建筑竣工面积达到23.73亿平方米，均较上年同期有所提高，2018年我国建筑业房屋施工面积和竣工面积将分别达到140亿平方米和43亿平方米。2011-2018年我国建筑业房屋施工面积和竣工面积中国既有建筑保有量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国建筑智能化工程市场评估与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了建筑智能化工程相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑智能化工程规模及消费需求，然后对中国建筑智能化工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑智能化工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑智能化工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑智能化工程行业发展综述

#### 1.1 建筑智能化工程行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 建筑智能化工程行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 建筑智能化工程行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 建筑智能化工程行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 建筑智能化工程行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国建筑智能化工程行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 建筑智能化工程行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 建筑智能化工程行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 建筑智能化工程行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 建筑智能化工程行业社会环境分析

#### 2.3.1 建筑智能化工程产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 建筑智能化工程产业发展对社会发展的影响

### 2.4 建筑智能化工程行业技术环境分析

#### 2.4.1 建筑智能化工程技术分析

#### 2.4.2 建筑智能化工程技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国建筑智能化工程行业运行分析

### 3.1 我国建筑智能化工程行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国建筑智能化工程行业发展阶段

#### 3.1.2 我国建筑智能化工程行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国建筑智能化工程行业发展特点分析

### 3.2 2016-2019年建筑智能化工程行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2019年我国建筑智能化工程行业市场规模

3.2.2 2016-2019年我国建筑智能化工程行业发展分析

3.2.3 2016-2019年中国建筑智能化工程企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析

3.4 建筑智能化工程细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 建筑智能化工程产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2019年建筑智能化工程价格走势

3.5.2 影响建筑智能化工程价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年建筑智能化工程产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要建筑智能化工程企业价位及价格策略

第四章 我国建筑智能化工程所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2019年中国建筑智能化工程所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2019年中国建筑智能化工程所属行业运营情况分析

4.2.1 我国建筑智能化工程所属行业营收分析

4.2.2 我国建筑智能化工程所属行业成本分析

4.2.3 我国建筑智能化工程所属行业利润分析

4.3 2016-2019年中国建筑智能化工程所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国建筑智能化工程行业供需形势分析

#### 5.1 建筑智能化工程行业供给分析

##### 5.1.1 2016-2019年建筑智能化工程行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年建筑智能化工程行业供给变化趋势

##### 5.1.3 建筑智能化工程行业区域供给分析

#### 5.2 2016-2019年我国建筑智能化工程行业需求情况

##### 5.2.1 建筑智能化工程行业需求市场

##### 5.2.2 建筑智能化工程行业客户结构

##### 5.2.3 建筑智能化工程行业需求的地区差异

#### 5.3 建筑智能化工程市场应用及需求预测

##### 5.3.1 建筑智能化工程应用市场总体需求分析

###### (1) 建筑智能化工程应用市场需求特征

###### (2) 建筑智能化工程应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2021-2027年建筑智能化工程行业领域需求量预测

###### (1) 2021-2027年建筑智能化工程行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2021-2027年建筑智能化工程行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业建筑智能化工程产品/服务需求分析预测

### 第六章 建筑智能化工程行业产业结构分析

#### 6.1 建筑智能化工程产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国建筑智能化工程行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 建筑智能化工程产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

## 第七章 我国建筑智能化工程行业产业链分析

7.1 建筑智能化工程行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 建筑智能化工程上游行业分析

7.2.1 建筑智能化工程产品成本构成

7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对建筑智能化工程行业的影响

7.3 建筑智能化工程下游行业分析

7.3.1 建筑智能化工程下游行业分布

7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对建筑智能化工程行业的影响

## 第八章 我国建筑智能化工程行业渠道分析及策略

8.1 建筑智能化工程行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对建筑智能化工程行业的影响

8.1.3 主要建筑智能化工程企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 建筑智能化工程行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 建筑智能化工程行业营销策略分析

### 8.3.1 中国建筑智能化工程营销概况

### 8.3.2 建筑智能化工程营销策略探讨

### 8.3.3 建筑智能化工程营销发展趋势

## 第九章 我国建筑智能化工程行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 建筑智能化工程行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 建筑智能化工程行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 建筑智能化工程行业集中度分析

#### 9.1.4 建筑智能化工程行业SWOT分析

### 9.2 中国建筑智能化工程行业竞争格局综述

#### 9.2.1 建筑智能化工程行业竞争概况

(1) 中国建筑智能化工程行业竞争格局

(2) 建筑智能化工程行业未来竞争格局和特点

(3) 建筑智能化工程市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国建筑智能化工程行业竞争力分析

(1) 我国建筑智能化工程行业竞争力剖析

(2) 我国建筑智能化工程企业市场竞争的优势

(3) 国内建筑智能化工程企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 建筑智能化工程市场竞争策略分析

## 第十章 建筑智能化工程行业领先企业经营形势分析

### 10.1 同方股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 泰豪科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 上海华东电脑股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 深圳达实智能股份有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 太极计算机股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2021-2027年建筑智能化工程行业投资前景

### 11.1 2021-2027年建筑智能化工程市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年建筑智能化工程市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年建筑智能化工程市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年建筑智能化工程细分行业发展前景分析

## 11.2 2021-2027年建筑智能化工程市场发展趋势预测

### 11.2.1 2021-2027年建筑智能化工程行业发展趋势

### 11.2.2 2021-2027年建筑智能化工程市场规模预测2018-2023年中国建筑智能化工程市场规模预测

### 11.2.3 2021-2027年建筑智能化工程行业应用趋势预测

### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 11.3 2021-2027年中国建筑智能化工程行业供需预测

### 11.3.1 2021-2027年中国建筑智能化工程行业供给预测

### 11.3.2 2021-2027年中国建筑智能化工程行业需求预测

### 11.3.3 2021-2027年中国建筑智能化工程供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年建筑智能化工程行业投资机会与风险

## 12.1 建筑智能化工程行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2021-2027年建筑智能化工程行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2021-2027年建筑智能化工程行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 建筑智能化工程行业投资战略研究

#### 13.1 建筑智能化工程行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国建筑智能化工程品牌的战略思考

13.2.1 建筑智能化工程品牌的重要性

13.2.2 建筑智能化工程实施品牌战略的意义

13.2.3 建筑智能化工程企业品牌的现状分析

13.2.4 我国建筑智能化工程企业的品牌战略

13.2.5 建筑智能化工程品牌战略管理的策略

#### 13.3 建筑智能化工程经营策略分析

13.3.1 建筑智能化工程市场细分策略

13.3.2 建筑智能化工程市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 建筑智能化工程新产品差异化战略

#### 13.4 建筑智能化工程行业投资战略研究

13.4.1 2019年建筑智能化工程行业投资战略

13.4.2 2021-2027年建筑智能化工程行业投资战略

13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议（ ）

14.1 建筑智能化工程行业研究结论

14.2 建筑智能化工程行业投资价值评估

14.3 建筑智能化工程行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：建筑智能化工程行业生命周期

图表2：建筑智能化工程行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球建筑智能化工程行业市场规模

图表4：2016-2019年中国建筑智能化工程行业市场规模

图表5：2016-2019年建筑智能化工程行业重要数据指标比较

图表6：2016-2019年中国建筑智能化工程市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年建筑智能化工程行业工业总产值

图表8：2016-2019年建筑智能化工程行业销售收入

图表9：2016-2019年建筑智能化工程行业利润总额

图表10：2016-2019年建筑智能化工程行业资产总计

图表11：2016-2019年建筑智能化工程行业负债总计

图表12：2016-2019年建筑智能化工程行业竞争力分析

图表13：2016-2019年建筑智能化工程市场价格走势

图表14：2016-2019年建筑智能化工程行业主营业务收入

图表15：2016-2019年建筑智能化工程行业主营业务成本

图表16：2016-2019年建筑智能化工程行业销售费用分析

图表17：2016-2019年建筑智能化工程行业管理费用分析

图表18：2016-2019年建筑智能化工程行业财务费用分析

图表19：2016-2019年建筑智能化工程行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年建筑智能化工程行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年建筑智能化工程行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年建筑智能化工程行业总资产利润率分析

图表23：2016-2019年建筑智能化工程行业集中度

图表24：2021-2027年中国建筑智能化工程行业供给预测

图表25：2021-2027年中国建筑智能化工程行业需求预测

图表26：2021-2027年中国建筑智能化工程行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198666.html>